

ПОЛОЖЕНИЕ

О программе партнерства членов
Белорусской торгово-промышленной
палаты «Премииум-клуб «B2B»

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Программа партнерства членов Белорусской торгово-промышленной палаты «Премииум-клуб «B2B» (далее – Программа) организована в целях содействия продвижению товаров, работ и услуг членов БелТПП, обеспечения их дополнительной рекламы и углубления связей между ними.

2. Программа представляет собой форму взаимовыгодного делового сотрудничества членов БелТПП посредством обмена скидками и и/или иными специальными предложениями на товары и/или услуги (далее – Скидка).

3. Программа призвана:
сформировать дополнительную платформу для продвижения товаров и услуг членов БелТПП;

расширить горизонтальные связи между членами БелТПП, содействовать созданию более выгодных финансовых условий для развития партнерских отношений между ними;

создать оптимальные коммуникативные условия для членов БелТПП по поиску новых партнеров, обмену опытом;

обеспечить дополнительную рекламу брендов членов БелТПП, повысить лояльность к ним, увеличить число клиентов;

расширить перечень возможностей в рамках членства в БелТПП.

4. Программа функционирует на постоянной основе.

5. Участником Программы (далее – Участник) может стать только субъект хозяйствования – член БелТПП, предоставляющий Скидку в рамках Программы иным членам БелТПП.

6. Включение члена БелТПП в число Участников осуществляется на основании заявления об участии в Программе (далее – Заявление) согласно приложению.

7. Информация об Участниках и предоставляемых ими Скидках:
размещается на официальном сайте БелТПП <http://www.cci.by> (далее – Сайт);

публикуется в информационном бюллетене БелТПП «Меркурий»;

распространяется в виде рекламных материалов (буклеты, каталоги, листовки, флаеры) в офисах БелТПП и ее организаций, в ходе проведения мероприятий БелТПП и ее организаций и т.д.

8. Право на получение Скидки в рамках Программы предоставляется только членам БелТПП. Проверка членства субъекта хозяйствования в БелТПП может осуществляться посредством Сайта.

ГЛАВА 2 ПРАВА УЧАСТНИКОВ

9. Участник имеет право:

продвигать свои товары, работы и услуги среди членов БелТПП посредством предоставления им Скидки;

использовать инструменты информационной поддержки БелТПП, указанные в пункте 7 настоящего Положения;

размещать информацию об участии в Программе на собственном сайте, в (на) иных информационных ресурсах;

участвовать в мероприятиях, проводимых БелТПП в рамках Программы.

10. Участник наделяется данными правами с момента подачи Заявления на срок предоставления Скидки.

ГЛАВА 3 ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ

11. С момента подачи Заявления Участник обязан:

предоставлять Скидку членам БелТПП;

не позднее 3 (трех) рабочих дней до изменения размера, содержания и/или условий предоставления Скидки либо прекращения действия Скидки письменно уведомить об этом БелТПП.

12. В случае ненадлежащего исполнения обязательств, предусмотренных Программой, Участник исключается из нее.

ГЛАВА 4 КООРДИНАЦИЯ ПРОГРАММЫ

13. Белорусская торгово-промышленная палата как координатор Программы осуществляет:

текущую работу, связанную с актуализацией списка Участников и предлагаемых ими Скидок;

информационную поддержку Программы и Участников;

проведение мероприятий в рамках Программы.

14. Финансовые отношения членов БелТПП в рамках Программы осуществляются ими самостоятельно, без участия БелТПП. БелТПП не несет ответственности за действия Участников.